

Universitatea Transilvania din Braşov
Facultatea de Ştiinţe Economice
Şi Administrarea Afacerilor
Departamentul Marketing,
Turism-Servicii şi Afaceri Internaţionale

Poz. Postului: **26**
Disciplinele postului: Fundamentele ştiinţei mărfurilor;
Mărfuri nealimentare şi securitatea utilizatorului; Sisteme
moderne de distribuţie; Economia comerţului.

FIŞA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR UNIVERSITĂŢII

Postul: Lector universitar, **poziţia 26**
publicat în Monitorul Oficial al României¹ nr. din data de

Candidat: **Popescu Anca**

Data naşterii: **19.10.1984**

Funcţia actuală: **Cadru didactic asociat**

Instituţia: **Universitatea Transilvania din Braşov**

Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor

**Economist în comerţ
şi marketing**

S.C. MARKETRA ADVERTISING S.R.L.

1. Studii universitare (licenţă şi masterat)

Nr. crt.	Instituţia de învăţământ superior şi facultatea	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	2003 -2007	Economist licenţiat
2.	Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	2007 -2009	Master

2. Studii de doctorat

Nr. crt.	Instituţia organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul ştiinţific acordat
1.	Universitatea Transilvania din Braşov	Marketing	2009 -2012	Doctor

3. Studii şi burse postdoctorale (stagii de cel puţin 6 luni)

Nr. crt.	Instituţia	Domeniul/ Specializarea	Perioada	Tipul de bursă
-	-	-	-	-

4. Standarde minimale ale universităţii

¹ Numărul documentului se completează numai în cazul posturilor pe perioadă nedeterminată.

Post didactic (se menține în tabel numai postul pentru care se candidează)	Realizări conform standardelor proprii ale universității
Lector universitar	<p>(i) Diplomă de doctor (domeniul Marketing): nr. 2335 din 16.01.2013 (seria H nr. 0013310)</p> <p>(ii) 13 articole</p> <p>1. Neacșu, N.A., Anton, C.E., Baba, C.M., Popescu, A., Financial and Banking Education of Consumers in the Context of Sustainable Development Society, Sustainability, Vol. 15, Issue 13, 10052, 2023 https://www.mdpi.com/2071-1050/15/13/10052</p> <p>2. Fratu, D.A., Radbăță, A., Study on Tourism Operators' Opinions Towards Promoting Brasov Area, International Conference on Business Excellence, 6th Edition, Vol. I, 13-15 October 2011 https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000316634500053</p> <p>3. Pralea, A.R., Radbăță, A., Content Analysis of Anti-drug Videos on YouTube, International Conference on Business Excellence, 6th Edition, Vol. II, 13-15 October, 2011 https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000316637300030</p> <p>4. Radbăță, A., Fratu, D.A., Place Branding Case Study: Branding Romania, International Conference on Business Excellence, 5th Edition, Vol. II, October, 2010 https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000296594700026</p> <p>5. Popescu, A., Neacșu, N.A., Radio Frequency identification (RFID) technology in textile and apparel industry: An overview, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 2/2024 https://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2024-02/01_Popescu.pdf</p> <p>6. Popescu, A., Neacșu, N.A., Navigating the path from eco-friendly production to consumer choices in cosmetics, Annals of the „Constantin</p>

Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 1/2024

https://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2024-01/12_Popescu.pdf

7. Popescu, A., The Role of Artificial Intelligence in Digital Marketing Strategies, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 3/2023

https://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2023-03/15_PopescuAnca.pdf

8. **Popescu, A.**, AI's Secret Weapon in Education. ChatGPT – The Future of Personalized Learning, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 16(65) No. 2, 2023

https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/6816/5216

9. Tulbure, A., **Popescu, A.**, Maximizing The Value of LinkedIn for Employer Branding and Reputation Management of Small Businesses, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 16(65) No. 1, 2023

https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/4962/3848

10. **Popescu, A.**, Tulbure (Handaric), A., The Importance of Social Media Marketing Strategies for Small Businesses, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 15(64) No. 2, 2022

https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/3158/2506

11. **Radbăță, A.**, Kubenka, M., Students’ Attitudes towards Internet Advertising Study Case: University of Pardubice, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 5(54) No. 1, 2012

https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/5900/4534

12. **Radbăță, A.**, Internet User Behaviour, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 4(53) No. 2, 2011

https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/6320/4854

13. **Radbăță, A.**, The Impact of the Financial Crisis on Romanian Advertising Market, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol.3 (52),

	<p>2010</p> <p>http://webbut2.unitbv.ro/BU2010/Series%20V/BULETIN%20V%20PDF/089%20Radbata.pdf</p> <p>(iii) Nota de absolvire a ciclului licență: - 9,51 – media de promovare a ciclului licență</p> <p>(iv) 2 cărți:</p> <p>1. Anca Popescu, Anca Madar, Nicoleta Andreea Neacșu, Perspective moderne în gestionarea și înțelegerea calității mărfurilor , ISBN: 978-606-28-1428-1Editura Universitară, București, 2024 https://www.editurauniversitara.ro/stiinte-economice-3/perspective-moderne-in-gestionarea-si-intelegerea-calitatii-marfurilor.html</p> <p>2. Anca Popescu, Marketingul online. Metode și tehnici de promovare pe Internet, ISBN: 978-606-28-1748-0, Editura Universitară, Colecția Științe Economice, București, 2023, disponibilă la https://www.editurauniversitara.ro/stiinte-economice-3/marketingul-online-metode-si-tehnici-de-promovare-pe-internet.html?fbclid=IwAR2hkHVvqvgrrQSSjcbwAQBcX8EiFZea-VCfhd-bPUI89PD8CUwkao4O36Y</p>
--	--

Candidat,

Dr. ec. Popescu Anca

