

INFORMAȚII PERSONALE



Bălășescu Simona

 Ciucaș 38, Săcele, Jud. Brașov, 505600, România

 simonabalasescu@unitbv.ro

Sexul F | Data nașterii 13.12.1972 Naționalitatea română

LOCUL DE MUNCĂ PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ
POZIȚIA

Universitatea Transilvania din Brașov,
Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor,
Departamentul de Marketing Turism Servicii Afaceri Internaționale
conferențiar universitar

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2005- prezent

Lector universitar

Universitatea Transilvania din Brașov- Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor,
Departamentul de Marketing Turism Servicii Afaceri Internaționale, Bulevardul Eroilor 29, 500036,
www.unitbv.ro

- Titular al cursurilor: Marketing, Negociere comercială internațională, Logistica mărfurilor, Logistică internațională, Politici și strategii de marketing în comerț (Nivel de licență și masterat).
- Activitate de cercetare științifică orientată spre Marketing, Comerț, Logistica mărfurilor.
- Activități didactice, secretar de comisie și membru în comisii de licență și disertație, elaborare subiecte și examinare studenți și masteranzi, coordonare lucrări de licență și disertație.
- Activități de educație și cercetare

2002- 2005

Asistent universitar

Universitatea Transilvania din Brașov- Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor,
Bulevardul Eroilor 29, 500036, www.unitbv.ro

- Activitate de cercetare științifică orientată spre Marketing, Comerț, Logistica mărfurilor.
- Activități didactice, secretar de comisie și membru în comisii de licență și disertație, elaborare subiecte și examinare studenți și masteranzi, coordonare lucrări de licență și disertație
- Activități de educație și cercetare

1997-2002

Economist marketing

- Tractorul UTB –SA Brașov-Departamentul de vânzări
- Analiza vânzărilor de tractoare din cadrul UTB-Brașov

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2005-2009

Diploma de doctor în marketing

Universitatea Transilvania din Brașov, Teză doctorat: "Marketingul desfacerii bunurilor de consum la nivelul întreprinderii de comerț cu amănuntul."

Discipline studiate: Analiza datelor de marketing, Marketing, Cercetări de marketing, Managementul proiectelor de cercetare, Inventică și creativitate.

Activitate de documentare și cercetare

Scrieți nivelul ECV,
dacă îl cunoașteți



- 2006-2008 **Diploma de studii aprofundate**
 Masterat *Managementul proiectelor industriale internaționale.*
 (Management des Projets Industriels Internationaux)
 Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Inginerie Tehnologică, în parteneriat
 cu Universite Technologie Belfort – Montbéliard, Franța.
 Discipline studiate: Gestiunea producției, Economie și strategie industrială internațională,
 Management intercultural, Dimensionarea și implantarea unui proiect industrial internațional
- 1995-1997 **Certificat de absolvire**
 D.P.P.D, Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic. Pedagogie, Metodica predării
 specialității, Practica pedagogică. Universitatea Transilvania din Brașov. Facultatea de Psihologie și
 Științele Educației
- 1993-1997 **Diploma de licență**
 Economist, Profilul Comerț-Marketing, Specializarea Turism Servicii. Universitatea Transilvania din
 Brașov, Facultatea de Științe Economice.

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Scrieți limba maternă / limbile maternе

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	B1/2: Utilizator independent	B1/2: Utilizator independent	B1/2: Utilizator independent	B1/2: Utilizator independent	B1/2: Utilizator independent
	Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.				
Franceză	B1/2: Utilizator independent	B1/2: Utilizator independent	B1/2: Utilizator independent	B1/2: Utilizator independent	B1/2: Utilizator independent
	Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.				

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare Bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie de coordonator al programului de studii Marketing-Învățământ la distanță din cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Universitatea Transilvania din Brașov (Coordonator din anul 2012- prezent)
 Abilități de menținere a coerenței și motivației în cadrul unei echipe, capacitatea de a lucra în echipă, capacitatea de a asculta activ.

Competențe organizaționale/manageriale

Lector la S.C. Psihotera Resources SRL Brașov, în cadrul programelor cu finanțare europeană POSDRU ID/ 75604- *Oportunități de creștere personală și dezvoltare profesională* (2012)
 Responsabil formare profesională (designer instrucțional) în cadrul POSDRU 135/ 5.2/S/131258- *Dezvoltare calitativă a resursei umane în mediul rural* - S.C Psihotera Resources SRL, Brașov (2014-2015)
 Membru comisie Olimpiada Națională a Studenților Economiști, Ediția a-IX-a, Secțiunea Administrarea Afacerilor- Master, organizată de Asociația Facultăților de Economie din România (AFER), Cluj-Napoca, Universitatea Babeș –Bolyai (2016)
 Aptitudini de coordonare și management de proiect dezvoltate ca membru în cadrul proiectelor derulate.

Competențe dobândite la locul de muncă

O bună cunoaștere a proceselor de control al calității în învățământ privind evaluarea și coordonarea studenților în procesul didactic.

Competențe informatice	Utilizarea programelor Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), SPSS. Internet Explorer, procesare text și imagini, tehnoredactare.
Alte competențe	2013 -Participare în programul de formare și conștientizare în asigurarea calității în învățământul la distanță- Proiect POSDRU/ 86/1.2/ S/60720 2017 -Participare la workshop-ul –Dezvoltarea abilităților academice ale cadrelor didactice- Condiții ale succesului academic- Organizat de către Universitatea Transilvania din Brașov
Permis de conducere	Scrieți categoria permisului de conducere pe care îl dețineți. • Categoria B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Prezentări	Lector invitat pentru mobilități LLP/ERSAMUS și ERASMUS+ în Italia, Grecia, Turcia, Sri Lanka
Proiecte	2019-2022- Membru în Proiect: Higher education-enterprise platform for fostering, modernization and sustainable growth in natural stone industry in western Balkans_BKSTONE
Conferințe	Plenary Speaker - 2019-XXth International Conference on Business, Economics, Law, Language & Psychology (ICBELLP), Dubai, EAU
Articole științifice	6 articole ISI cu factor de impact, 28 articole indexate BDI, 20 lucrări în volumul conferințelor
Cărți	3 cărți publicate în edituri naționale, 1 capitol într-o carte publicată în editură internațională

ANEXE

- Lista documentelor anexate CV-ului:
- Lista publicațiilor și a proiectelor de cercetare



Lista publicațiilor relevante – selecție
Monografii

1. **Bălășescu S., *Negociere comercială internațională*, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-973-598-260-.,2017, Np. 152**
2. **Madar, A., Neacșu A., Bălășescu S., *Life quality, reasons for European Migrations from East to West* – in' 'East-West Migration in the European Union' Cambridge Scholars Publishing, ISBN (10):1-4438-9893-T, ISBN (13): 978-1-4438-9893—5, 2017, Np. 340**
3. **Bălășescu S., *Negociere comercială internațională*, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-973- 598- 260-7, 2008, Np. 100**
4. **Bălășescu M., Bălășescu S., *.Economia comerțului*, Editura Univerității Transilvania din Brașov, ISBN 978-973- 598- 870-8, 2011, Np. 169**
5. **Bălășescu S., Bălășescu M., *Marketing in comerțul cu amănuntul*, Editura Univerității Transilvania din Brașov, ISBN 978-973-598-690-2, 2010, Np. 312**
6. **Patriche D.,(coordonator), Bălășescu S. și coautorii, *Dicționar explicativ de management comercial*, Editura Universitară București, ISBN 978-973- 749- 591-4, 2008.**

Lucrări publicate în reviste de specialitate

1. **Bălășescu S „The impact of innovation on the retail commerce” *Buletin of the Transilvania University of Brasov, Vol V (54), Nr.1., 2012, Brasov, ISSN 2065 – 2194***
2. **Bălășescu S „Opinions of managers from Brasov regarding the necessity of inovations in the retail industry”, *Buletin of the Transilvania University of Braşov • Vol. 5 (54) •No. 2 - 2012 Series V: Economic Sciences, ISSN 2065 – 2194***
3. **Bălășescu S. “Marketing promotion in the consumer goods’retail distribution process”, *Buletin of the Transilvania University of Braşov, Vol. 6 (55) No. 1. 2013 Series V: Economic Sciences, ISSN 2065 – 2194, indexată DOAJ, EBSCO.***
4. **Bălășescu S., Dovișac L.,“The implications of innovation process on the marketing of high-technology products” *Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series „ACADEMICA BRÂNCUȘI” PUBLISHER, ISSN 2344 -3685/ISSN-L 1844 - 7007 6/2013***
5. **Bălășescu S., “Contributions to the foundation of the marketing mix for retail companies” *Buletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences • Vol. 7 (56) No. 1 – 2014***
6. **Bălășescu S., Bălășescu M., “Optimization methods for supply chain activities” *Buletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences • Vol. 7 (56) No. 2 – 2014***
7. **Bălășescu S., “Methods of measuring the level of logistics serving in international business”, *Buletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences • Vol. 8 (57) No. 1 – 2015***
8. **Bălășescu S.,“Issues of innovations in large retailers marketing”, *Buletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences • Vol. 8 (57) No. 2 – 2015***
9. **Dovișac L., Bălășescu M., Bălășescu S., “The perceptions of romanian young entrepreneurs regarding the challenges of an innovative business environment”, *Revista de management si marketing, Craiova, Vol XIII, no.1/2015***
10. **Bălășescu S., Bio agricultural product market in Romania and Europe, *Buletin of Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences • Vol. 9 (58) No. 1 - 2016***
11. **Bălășescu S., Subliminal influence on purchasing behavior in the retail market, *Buletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences • Vol. 9 (58) No. 2 – 2016***
12. **Neacșu A., Bălășescu S., Policies and Stategies Quality Courier Services Market. Case Study DHL, *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Volume XVI, Issue 2, Year 2016***
13. **Neacșu A., Bălășescu C., Bălășescu S., Boșcor D.- *Influența elementelor de design și estetică în alegerea îmbrăcăminteii*, *Revista Industria Textilă, nr.5/ 2017, ISSN 1222-5347, Revistă cotate ISI și inclusă în Master Journal List a Institutului pentru Știința Informării din Philadelphia – S.U.A ISI***
14. **Bălășescu S., Assessment methods regarding the service level of specialized retailers, *Buletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences • Vol. 10 (59) No. 1 – 2017***
15. **Bălășescu S., The importance of private brands with the Romanian trade, *Buletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences • Vol. 10 (59) No. 2 – 2017***
16. **Neacșu A., Bălășescu S., Using the ECO concept for smart hotel promotion. Case study- Hotel Vega, *Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Special Issue, volume 1/2017***



17. Duguleana L., Bălășescu M., Duguleana, C., **Bălășescu S.**, Neacșu N.A., Dovleac L., *Dynamic analysis of European organic agricultural areas in the context of sustainable development, Outlook on agriculture* 1-9, DOI: 10.1177/0030727018761689 journals.sagepub.com/home/oag, <https://doi.org/10.1177/0030727018761689>, 2018 ISI
18. **Bălășescu S.**, The adoption of innovation in the retail industry, *Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences* • Vol. 11 (60) No. 1 – 2018
19. **Bălășescu S.**, *Methods of assessing the image of cosmetics industry retailers*, *Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences* • Vol. 12 (61) No. 1 – 2019
20. Neacșu, N.A., **Bălășescu S.**, Bălășescu M., Anton, C.E., "Social responsibility in the textile industry in Romania", *Revista Industria Textila*, vol 71, nr. 1/2020, ISSN 1222-5347, DOI: 10.35530/IT.071.04.1676- ISI
21. **Bălășescu S.**, "Brand communication in the online environment", *Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences* • Vol. 13 (62) No. 1 – 2020
22. **Bălășescu S.**, Neacșu N.A., Madar A., Zamfirache, A., Balasescu M., "Research of the Smart City Concept in Romanian City", *Sustainability* 14(16):10004, DOI: [10.3390/su141610004](https://doi.org/10.3390/su141610004) -2022
23. Untaru, E-N; Han, HS; **Bălășescu, S.**; Kim, B. Ariza-Montes, A. (2023) *Green Atmospherics as Nature-Based Solutions and Patient Responses and Behaviors in Healthcare Establishments From Romania*, *SAGE Open*, ISSN 2158-2440, 13(1)- 2023
24. **Bălășescu S.**, "Neuromarketing techniques and tools aplicable in retail", *Journal of Research Administration*, Vol. 5 No. 2,-2023 <https://journalra.org/index.php/jra/article/view/1146>
25. Nichifor, E.; Brătucu, G.; Chifu, I.; Lupșă-Tătaru, D.A.; Chișinău, E.M.; Todor, R. D.; Albu, R.-G.; **Bălășescu, S.**; (2023) *A Utilising Artificial Intelligence to Turn Reviews into Business Enhancements through Sentiment Analysis*, *Electronics*, eISSN: 2079-9292, 12(21), 4538;

Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate

1. **Bălășescu M.**, **Bălășescu S.**, *Ways to create an effective positioning of Romanian universities through identity, image and promotion elements*, 13th International Conference on Business Excellence dedicated to Sustainable Business Models and Innovation in the Knowledge Economy, 21-22 March 2019, The Bucharest University of Economic Studies, Romania.
2. **Bălășescu S.**, **Bălășescu M.**, *Sustainable development of rural environment by innovation in tourism*, 2019-XXth International Conference on Business, Economics, Law, Language & Psychology (ICBELLP), Dubai, EAU.
3. **Bălășescu S.**, Neacșu N.A., Anton C.E., **Bălășescu M.**, *Study on E- commerce in the clothing industry in Romania*, *TextileX-International Conference – Advanced Textiles for a better world*, 24-25 october, 2019, Bucharest, Romania
4. **Bălășescu M.**, **Bălășescu S.**, "Methods of analyzing and evaluating the marketing environment specific to online trading", *Proceedings of the 14th International Conference on Business Excellence 2020*, DOI: 10.2478/picbe-2020-0076, ISSN 2558-9652
5. **Bălășescu M.**, **Bălășescu S.**, "Buying behaviors in food retail – Offline versus online", *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*, Bucharest 15(1):611-619- 2021

Granturi și contracte de cercetare științifică

- ✓ Membru în cadrul proiectului - Platforma/Laborator de Analize Statistice și Previziune a fenomenelor Economico – sociale și Cercetări de marketing – ASPECKT- aprobată prin O.M.Ed.C. 5066/6.09.2006 Cod CNC SIS 76/2006.- 2006-2011
- ✓ Propunere de proiect-Membru- *Applying tourism marketing instruments for the sustainable valorisation of cultural heritage in Brasov county* –Colaborative projects of Applied Research- PN -II- PT-PCCA -2013-4- 2013
- ✓ Propunere de proiect-Membru- Propunere proiect "Innovative E-business through internet –Enabled TV" –Colaborative projects of Applied Research- PN -II- PT-PCCA -2013-4- 2013
- ✓ Director propunere de proiect „European Market of Organic food products: Distribution and logistics of Romanian and Norwegian organic products LogProBio”.The Romanian EEA Research Programme- (EEA –JRP-RO-NO-2013-1-0091)-obținut 80 puncte- 2014
- ✓ Membru în echipa de cercetare a Centrului de Excelență al Universității Transilvania din Brașov, Proiect nr. 564726-EPP-1-2015-1-RO-EPPJMO-CoE „ Challenges and Prospects of EU Integration in South- Eastern Europe., 2018
- ✓ Membru in Proiect:Higher education-enterprise platform for fostering, modernization and sustainable growth in natural stone industry in western Balkans_BKSTONE- 2019-2022

Data 12.06.2024

Lect.univ.dr. Simona BĂLĂȘESCU



Lista de lucrări

Monografii

1. **Bălășescu S.**, *Negociere comercială internațională*, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN:978-973-598-260-7 **2017**, Np.
2. **Madar, A., Neacșu A., Bălășescu S.**, *Life quality, reasons for European Migrations from East to West* – in: "East-West Migration in the European Union" Cambridge Scholars Publishing, ISBN (10):1-4438-9893-T, ISBN (13): 978-1-4438-9893—5, 2017, Np. 340
3. **Bălășescu S.**, *Negociere comercială internațională*, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-973- 598- 260-7, 2008, Np. 100
4. **Bălășescu M., Bălășescu S.**, *Economia comerțului*, Editura Univerității Transilvania din Brașov, ISBN 978-973- 598- 870-8, 2011, Np. 169
5. **Bălășescu S., Bălășescu M.**, *Marketing in comerțul cu amănuntul*, Editura Univerității Transilvania din Brașov, ISBN 978-973- 598-690-2, 2010, Np. 312
6. **Patriche D.,(coordonator), Bălășescu S.** și coautorii, *Dicționar explicativ de management comercial*, Editura Universitară București, ISBN 978-973- 749- 591-4, **2008**.

Lucrări publicate în reviste de specialitate

1. **Bălășescu S.** „*The impact of innovation on the retail commerce*” *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Vol V (54), Nr. 1., 2012, Brasov, ISSN 2065 – 2194*
2. **Bălășescu S.** „*Opinions of managers from Brasov regarding the necessity of inovations in the retail industry*”, *Bulletin of the Transilvania University of Brașov • Vol. 5 (54) •No. 2 - 2012 Series V: Economic Sciences, ISSN 2065 – 2194*
3. **Bălășescu S.** „*Marketing promotion in the consumer goods' retail distribution process*”, *Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Vol. 6 (55) No. 1. 2013 Series V: Economic Sciences, ISSN 2065 – 2194, indexată DOAJ, EBSCO.*
4. **Bălășescu S., Doveac L.** „*The implications of innovation process on the marketing of high-technology products*” *Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series „ACADEMICA BRÂNCUȘI” PUBLISHER, ISSN 2344 -3685/ISSN-L 1844 - 7007 6/2013*
5. **Bălășescu S.**, „*Contributions to the foundation of the marketing mix for retail companiés*” *Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences • Vol. 7 (56) No. 1 – 2014*
6. **Bălășescu S., Bălășescu M.**, „*Optimization methods for supply chain activities*” *Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences • Vol. 7 (56) No. 2 – 2014*
7. **Bălășescu S.**, „*Methods of measung the level of logistics serving in intemational business*”, *Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences • Vol. 8 (57) No. 1 – 2015*
8. **Bălășescu S.**, „*Issues of innovations in large retailers marketing*”. *Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences • Vol. 8 (57) No. 2 – 2015*
9. **Doveac L., Bălășescu M., Bălășescu S.**, „*The perceptions of romanian young entrepreneurs regarding the challenges of an innovative business environment*”, *Revista de management si marketing, Craiova, Vol XIII, no. 1/2015*
10. **Bălășescu S.**, *Bio agricultural product market in Romania and Europe*, *Bulletin of Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences • Vol. 9 (58) No. 1 - 2016*
11. **Bălășescu S.**, *Subliminal influence on purchasing behavior in the retail market*, *Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences • Vol. 9 (58) No. 2 – 2016*

12. Neacșu A., **Bălășescu S.**, Policies and Strategies Quality Courier Services Market. Case Study DHL, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Volume XVI, Issue 2, Year **2016**
13. Neacșu A., Bălășescu C., **Bălășescu S.**, Boșcor D.- *Influența elementelor de design și estetică în alegerea îmbrăcăminteii*, Revista Industria Textilă, nr.5/ **2017**, ISSN 1222-5347, Revistă cotate ISI și inclusă în Master Journal List a Institutului pentru Știința Informării din Philadelphia – S.U.A ISI
14. **Bălășescu S.**, Assessment methods regarding the service level of specialized retailers, Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences • Vol. 10 (59) No. 1 – **2017**
15. **Bălășescu S.**, The importance of private brands with the Romanian trade, Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences • Vol. 10 (59) No. 2 – **2017**
16. Neacșu A., **Bălășescu S.**, Using the ECO concept for smart hotel promotion. Case study- Hotel Vega, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Special Issue, volume I /**2017**
17. Duguleana L., Bălășescu M., Duguleana, C., **Bălășescu S.**, Neacșu N.A., Dovleac L., *Dynamic analysis of European organic agricultural areas in the context of sustainable development. Outlook on agriculture* 1-9, DOI: 10.1177/0030727018761689 journals.sagepub.com/home/oag, <https://doi.org/10.1177/0030727018761689>, **2018** ISI
18. **Bălășescu S.**, The adoption of innovation in the retail industry, Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences • Vol. 11 (60) No. 1 – **2018**
19. **Bălășescu S.**, *Methods of assessing the image of cosmetics industry retailers*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences • Vol. 12 (61) No. 1 – **2019**
20. Neacșu, N.A., **Bălășescu S.**, Bălășescu M., Anton, C.E. "Social responsibility in the textile industry in Romania", Revista Industria Textila, vol 71, nr. 1/**2020**, ISSN 1222-5347, DOI: 10.35530/IT.071.04.1676- ISI
21. **Bălășescu S.**, "Brand communication in the online environment", Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences • Vol. 13 (62) No. 1 – **2020**
22. **Bălășescu S.**, Neacșu N.A., Madar A., Zamfirache, A., Balasescu M., "Research of the Smart City Concept in Romanian City", *Sustainability* 14(16):10004, DOI: [10.3390/su141610004](https://doi.org/10.3390/su141610004) -**2022**
23. Untaru, E-N; Han, HS; **Bălășescu, S**; Kim, B. Ariza-Montes, A. (2023) *Green Atmospheres as Nature-Based Solutions and Patient Responses and Behaviors in Healthcare Establishments From Romania*, SAGE Open, ISSN 2158-2440, 13(1)- **2023**
24. **Bălășescu S.**, *Neuromarketing techniques and tools aplicable in retail*, *Journal of Research Administration*, Vol. 5 No. 2, -**2023** <https://journalra.org/index.php/jra/article/view/1146>
25. Nichifor, E.; Brătucu, G.; Chițu, I.; Lupșă-Tătaru, D.A.; Chișinău, E.M.; Todor, R. D.; Albu, R.-G.; **Bălășescu, S.**; (2023) *A Utilising Artificial Intelligence to Turn Reviews into Business Enhancements through Sentiment Analysis*, *Electronics*, eISSN: 2079-9292, 12(21), 4538;

Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate

1. **Bălășescu M., Bălășescu S.**, *Ways to create an effective positioning of Romanian universities through identity, image and promotion elements*. 13th International Conference on Business Excellence dedicated to Sustainable Business Models and Innovation in the Knowledge Economy, 21-22 March **2019**, The Bucharest University of Economic Studies, Romania.
2. **Bălășescu S., Bălășescu M.**, *Sustainable development of rural environment by innovation in tourism*, 2019-XXth International Conference on Business, Economics, Law, Language & Psychology (ICBELLP), Dubai, EAU.
3. **Bălășescu S.**, Neacșu N.A., Anton C.E., **Bălășescu M.**, Study on E-commerce in the clothing industry in Romania, TextiX- International Conference – Advanced Textiles for a better world, 24-25 october, **2019**, Bucharest, Romania

4. Bălășescu M., **Bălășescu S.**, "Methods of analyzing and evaluating the marketing environment specific to online trading", Proceedings of the 14th International Conference on Business Excellence **2020**, DOI: 10.2478/picbe-2020-0076, ISSN 2558-9652
5. Bălășescu M., **Bălășescu S.**, "Buying behaviors in food retail – Offline versus online", Proceedings of the International Conference on Business Excellence, Bucharest 15(1) 611-619- **2021**

Granturi și contracte de cercetare științifică

- ✓ Membru în cadrul proiectului - Platforma/Laborator de Analize Statistice și Previziune a fenomenelor Economico – sociale și Cercetări de marketing – ASPECKT- aprobată prin O.M.Ed.C. 5066/6.09.2006 Cod CNC SIS 76/2006 - **2006-2011**
- ✓ Propunere de proiect-Membru- *Applying tourism marketing instruments for the sustainable valorisation of cultural heritage in Brasov county* –Colaborative projects of Applied Research- PN -II- PT-PCCA - 2013-4- **2013**
- ✓ Propunere de proiect-Membru- Propunere proiect "Innovative E-business through Internet –Enabled TV" –Colaborative projects of Applied Research- PN -II- PT-PCCA -2013-4- **2013**
- ✓ Director propunere de proiect „European Market of Organic food products: Distribution and logistics of Romanian and Norwegian organic products: LogProBio”-The Romanian EEA Research Programme- (EEA –JRP-RO-NO-2013-1-0091)-obținut 80 puncte- **2014**
- ✓ Membru în echipa de cercetare a Centrului de Excelență al Universității Transilvania din Brașov, Proiect nr. 564726-EPP-1-2015-1-RO-EPPJMO-CoE „ Challenges and Prospects of EU Integration in South-Eastern Europe., **2018**
- ✓ **Membru** in Proiect.Higher education-enterprise platform for fostering, modernization and sustainable growth in natural stone industry in western Balkans_ BKSTONE- **2019-2022**

Simona Bălășescu

