

Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
Departamentul	MARKETING, TURISM–SERVICII ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Poziția în statul de funcții	26
Funcție	Lector universitar
Discipline	Fundamentele științei mărfurilor; Mărfuri nealimentare și securitatea utilizatorului; Mărfuri nealimentare și securitatea utilizatorilor; Sisteme moderne de distribuție; Economia comerțului
Domeniu științific	MARKETING
Atribuțiile / activitățile aferente	Activitate didactică conform structurii postului și alte activități incluse în norma didactică (examene, teste, verificări lucrări de control, teme de casă etc., îndrumare lucrări de absolvire, îndrumare activitate practică (tutoriat), conducere activități și cercuri studențești, concursuri profesionale, îndrumare cercetare științifică studențească, consultații). Cercetare științifică; Pregătire didactică.
Salariul minim de încadrare	
Probe de concurs	Prelegere științifică Prezentarea publică a planului de dezvoltare a carierei
Tematica prelegerii științifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proprietățile mărfurilor nealimentare: perspective merceologice</li> <li>• Asigurarea calității mărfurilor nealimentare în era informației</li> <li>• Marcarea produselor în era social media: mijloc de transmitere a proprietăților și caracteristicilor de calitate ale mărfurilor nealimentare</li> <li>• Reciclarea mărfurilor nealimentare – implicații pentru siguranța și sănătatea consumatorilor</li> <li>• Comunicarea eficientă a riscurilor: rolul etichetării și informării în promovarea siguranței produselor nealimentare</li> <li>• Certificările în industria textilă: garanții ale sustenabilității și siguranței pentru consumatori</li> <li>• Impactul dulapurilor automate pentru colete asupra experienței de shopping și livrare</li> <li>• Revoluția digitală în retail: cum redefinesc noile tehnologii peisajul comercial</li> <li>• Rolul standardizării și atestării în asigurarea calității produselor</li> </ul>
Bibliografie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Armstrong, C.M., Kang, J., Lang, C., Clothing style confidence: The development and validation of a multidimensional scale to explore product longevity, Journal of Consumer Behavior, vol. 17, nr. 6, 2018</li> <li>• Bălan, C., Dreptul consumatorului la informare înainte de cumpărare: cercetări privind magazinele online românești de bunuri de consum tehnice, Amfiteatru Economic, vol. 16, nr. 36, 2014</li> <li>• Bălășescu, M., Bălășescu, S., Economia comerțului, Ed. Universității Transilvania din Brașov, 2011</li> <li>• Baldea, N., Fundamentele științei mărfurilor, Ed. Universității din Pitești, 2008</li> <li>• Barata, T.R., Pereira, M., Belino, N., The integration of management systems and sustainability in the Textile and Apparel Industry, 2022</li> <li>• Brașoveanu, I.V., Brașoveanu, L.O., Mașcu, S., Analize comparative privind protecția consumatorului, în condițiile globalizării și schimbărilor tehnologice, în cadrul Uniunii Europene, Amfiteatru Economic, vol. 16, nr. 36, 2014</li> <li>• Burda, A., Logistica și distribuția mărfurilor. Suport de curs. Ediția a VI-a, Ed. Pro Universitaria, 2018</li> <li>• Catană, Ș., Strategii de marketing în comerțul cu amănuntul, Ed. Universitară,</li> </ul>

	<p>București, 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chaithra, Y., Matcha, A., Green Threads: Exploring The Intersection Of Sustainable Fashion And Consumer-Driven Green Marketing Strategies, vol. 1, nr. 12, 2023</li> <li>• Chen, Z., Xiao, T., Green level and environmental labeling strategies in a dual - channel green supply chain considering consumer trust, Managerial and Decision Economics, vol. 45, 2023</li> <li>• Cieśla, M., Perceived Importance and Quality Attributes of Automated Parcel Locker Services in Urban Areas, Smart Cities, vol. 6, nr. 5, 2023</li> <li>• Cui, C., Shaari, N., Consumer in Sustainable Textiles: A Scientometric Review, Textile &amp; Leather Review, vol. 6, 2023</li> <li>• Dinu, V., Protecția consumatorilor, Editura ASE București, 2011</li> <li>• Dumitru, I., Protecția consumatorului – curs universitar, Ed. Universitară, București, 2021</li> <li>• Fadavi, A., Jolai, F., Taleizadeh, A.A., Green product design in a supply chain with considering marketing under competition and coordination, Environment, Development and Sustainability, vol. 24, nr. 10, 2021</li> <li>• Felix, R., Rauschnabel, P.A., Hinsch, C., Elements of Strategic Social Media Marketing: A Holistic Framework, Journal of Business Research, vol. 70, 2017</li> <li>• Iannuzzi, A., Greener Products: The Making and Marketing of Sustainable Brands, Ed. Taylor &amp; Francis Group, 2018</li> <li>• Kotler, Ph., Keller, K.L., Marketing Management, Ediția a XVI-a, Ed. Pearson, 2021</li> <li>• Liu, Y., Study on the Influence of Environmental Protection Packaging of Green Cosmetics on Consumer Preference, Advances in Economics, Management and Political Sciences, vol. 69, 2024</li> <li>• Madar, A., Neacșu A., Fundamentele Științei Mărfurilor. Metode generale de determinare a caracteristicilor de calitate ale mărfurilor, Ed. Universității Transilvania din Brașov, 2007</li> <li>• Madar, A., Neacșu N.A., Merceologie nealimentară, Ed. Universității Transilvania din Brașov, 2017</li> <li>• Malyan, R.S., Duhan, P., Green Consumerism: Perspectives, Sustainability, and Behavior, Ed. Apple Academic Press, 2021</li> <li>• Mukonza, C., Hinson, R.E., Adeola, O., Adisa, I., Mogaji, E., Kirgiz, A.C., Green Marketing in Emerging Markets, Ed. Palgrave Macmillan Cham, 2021</li> <li>• Murali, K., Lim, M.K., Petrucci, N.C., The effects of ecolabels and environmental regulation on green product development, Manufacturing &amp; Service Operations Management, vol. 21, nr. 3, 2019</li> <li>• Pascu, E., Părăian, E., Stanciu, I., Fundamentele științei mărfurilor, manual de studiu individual, Ed. Universitară, București, 2012</li> <li>• Patriche D., Economia Comerțului, Ed. Economică, București, 2002</li> <li>• Peng, Y., Gao, F., Chen, J., Green packaging and communication: The implications of bring-your-own-container, Kelley School of Business Research Paper, vol. 39, 2021</li> <li>• Yusoff, F., Mohamad, F., Tamyez, P., Panatik, S., Do I need to use it? Factors influencing the intention to adopt automated parcel lockers as last-mile delivery services, Acta logistica, vol. 10, nr. 4, 2023</li> </ul>
Data și locul susținerii probelor	16.07.2024, ora 10.00, Brasov, Str. Universității, Nr. 1, Corp A, Sala AIV2

Comisii de concurs și de contestații	<p>Comisia de concurs</p> <p>Președinte:</p> <p>1. Prof. dr. Cristinel Petrișor CONSTANTIN, Universitatea Transilvania din Brașov</p> <p>Membri:</p> <p>2. Prof. dr. Codruța Adina BĂLTESCU, Universitatea Transilvania din Brașov</p> <p>3. Prof. dr. Ioana Bianca CHIȚU, Universitatea Transilvania din Brașov</p> <p>4. Pof. dr. Alina Simona TECĂU, Universitatea Transilvania din Brașov</p> <p>5. Conf. dr. Marius BĂLĂȘESCU, Universitatea Transilvania din Brașov</p> <p>Membri supleanți:</p> <p>1. Prof. dr. Dana BOȘCOR, Universitatea Transilvania din Brașov</p> <p>2. Conf. dr. Adina CANDREA, Universitatea Transilvania din Brașov</p>
	<p>Comisia de contestații</p> <p>Președinte:</p> <p>1. Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU, Universitatea Transilvania din Brașov</p> <p>Membri:</p> <p>2. Prof. dr. Bianca TESCAȘIU, Universitatea Transilvania din Brașov</p> <p>3. Prof. dr. Lavinia DOLVEAC, Universitatea Transilvania din Brașov</p> <p>4. Prof. dr. Ana ISPAS, Universitatea Transilvania din Brașov</p> <p>5. Prof. dr. Nicolae Ion MARINESCU, Universitatea Transilvania din Brașov</p> <p>Membri supleanți:</p> <p>1. Prof. dr. Ileana TACHE, Universitatea Transilvania din Brașov</p> <p>2. Prof. dr. Gheorghe EPURAN, Universitatea Transilvania din Brașov</p>