

INFORMAȚII PERSONALE



Curriculum vitae
Bularca Maria Cristina

Bularca Maria Cristina

✉ cristina.bularca@unitbv.ro

LOCUL DE MUNCA PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ
POZIȚIA
LOCUL DE MUNCĂ DORIT
STUDIILE PENTRU CARE SE
CANDIDEAZĂ

Lector Universitar, Poziția 30

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- 21/02/2022–Prezent **Asistent universitar**
Universitatea Transilvania din Brașov, Brașov, Bulevardul Eroilor Nr.29, <https://www.unitbv.ro/>
- 01/10/2021–21/02/2022 **Cadru didactic asociat**
Universitatea Transilvania din Brașov, Brașov, Bulevardul Eroilor Nr.29, <https://www.unitbv.ro/>
- 03/06/2017–20/09/2017 **Sales Representative/Reprezentant vânzări**
Nisa, SRL., Brașov

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 01/10/2021 –13/11/2024 **Doctorat în Sociologie**
Universitatea din Craiova, Școala doctorală de științe sociale și Umaniste
- 01/10/2019–02/07/2021 **Studii aprofundate: Masterat**
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Sociologie și Comunicare,
Specializarea: Gestiunea Campaniilor de Imagine
Discipline studiate: Analiza imaginii, Tehnici promoționale, Evaluarea imaginii, Laborator mass –
media, Gestionarea crizelor de imagine
- 03/10/2016–05/07/2019 **Licențiat în Științele Comunicării**
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Sociologie și Comunicare
Specializarea: Comunicare și Relații Publice
Discipline studiate: Introducere în sistemul mass –media, Introducere în Sociologie, Tehnici de
Redactare, Fundamente ale comunicării, Cultura informației, Introducere în Relații Publice,
Comunicare socială, Marketing, Comunicarea cu presa, Tehnici de negociere, Estetică și comunicare
- 15/09/2012–03/05/2016 **Diploma de bacalaureat , seria A. Nr. 0073904**
Liceul "Korosi Csoma Sandor"
Strada Școlii, Nr. 1, 525200 Covasna (Romania)
Profil: Științe ale Naturii

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Limba Română

	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba Engleză	B2	B1	B2	B2	B2

Competențe digitale

Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent

Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare

- bună stăpânire a pachetului Office:(Word, PowerPoint, Excel, SPSS)

Permis de conducere Categoria AM, A1,B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații

- Lucrări elaborate și publicate: Cărți și capitole în cărți

- Bularca, M.C. (2025) Introducere în sistemul mass – media. Rolul rețelelor sociale în era digitală. Timișoara: Editura de Vest. ISBN: 9789733608547
- Stan, G., Coman, C., Crișan, S. & Bularca, M.C. (2023). Psihosemiotica socială: Despre prospectări semiotice ale vizualului. București: C.H.Beck, ISBN 978-606-18-1298-1
- Bularca, M.C., Nechita, F.M., Coman, C. (2022). Interacțiunea dintre studenți și universități în mediul online. București: C.H. Beck, ISBN 978-606-18-1155-7
- Coman, C., Anton, M., Lupu, A.C., Bârsan, G. & Bularca, M.C (2021). Managementul conflictelor în organizații. București: CH Beck, ISBN 978-606-18-1049-9
- Coman, C., Nechita, F. & Bularca, M.C. (2020) Promovarea și brandingul universităților. București: CH Beck, ISBN: 987-606-18-1003-1
- Șargu, L., Coman, C., Bularca, M.C. & Gîdilica, C. (2020) Negocierile între metodă și proces în condiții atipice. Varșovia, Polonia: iScience, ISBN:978-83-66216-23-5
- Bularca, M.C. & Coman, C. (2020). Transilvania University of Brasov: brand ambassador of Brasov. În Coman, C. (coord.). Building strong brands, (pp. 66-79). Sibiu: Editura Academiei Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”, ISBN:978-973-153-405-3
- Bularca, M.C., Anghel, D.A., Damo, A.A & Huștiu, M. (2018) Iluzia libertății. În Coman, C. (coord). Iluzii mediatică. (pp.25 – 54). Timișoara: Editura de Vest, ISBN:978-973-36-0752-6
- Coman, C. & Bularca M.C (2018) Formare versus informare prin media. Timișoara: Editura de Vest. ISBN: 978-973-36-0751-9

- Lucrări elaborate și publicate în reviste și jurnale de specialitate

- Articole indexate ISI

- Chasciar, D. R., Chasciar, V., Coman, C., Toderici, O. F., Toader, L., Kovacs, A., & Bularca, M. C. (2025). Determinants of post-penitentiary social reintegration: analysis of the needs and perceptions of persons released from detention in Romania. *Frontiers in Psychology*, 16, <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1484889>
- Bularca, M. C., Bumbuc, S., Barsan, G., Coman, C., Bucoi, A., Hertanu, A., ... & Aron, I. (2024). The influence of COVID-19 on the learning and developing processes of practical skills in military educational institutions. *Frontiers in education*, 9, <https://doi.org/10.3389/educ.2024.1332850>
- Coman, C., Bărbat, C., Goian, C., Bularca, M. C., Andrioni, F., Popp, L., ... & Popa, B. (2024). The Impact of the COVID-19 Pandemic on the Immobilized Lifestyle of Institutionalized Older Persons: An Empirical Study. *Societies*, 14(6), 91 <https://doi.org/10.3390/soc14060091>
- Mesesan-Schmitz, L., Coman, C., Stanciu, C., Bucur, V., Tiru, L. G., & Bularca, M. C. (2024). Changes in parenting behavior in the time of COVID—19: A mixed method approach. *Plos one*, 19(4), <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0302125>
- Burlacu, M., Coman, C., & Bularca, M. C. (2023). Blogged into the System: A Systematic Review of the Gamification in e-Learning before and during the COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 15(8), <https://doi.org/10.3390/su15086476>
- Coman, C., Netedu, A., Damean, S. L., Toderici, O. F., Briciu, V. A., Pascu, M. L., & Bularca, M. C.

- (2023). Improving the Quality of Community Public Services–Case Study: General Directorate of Personal Records, Braşov. *Sustainability*, 15(1), <https://doi.org/10.3390/su15010816>
- Nanu, C. C., Coman, C., Bularca, M. C., Mesesan-Schmitz, L., Gotea, M., Atudorei, I., ... & Negri, I. (2023). The role of chess in the development of children-parents' perspectives. *Frontiers in Psychology*, 14, <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1210917>
 - Dominguez-Gaibor, I., Talpă, N., Bularca, M. C., Hălălişan, A. F., Coman, C., & Popa, B. (2023). Socioecological Dynamics and Forest-Dependent Communities' Wellbeing: The Case of Yasuni National Park, Ecuador. *Land*, 12(12), <https://doi.org/10.3390/land12122141>
 - Sargu, L., Andrioni, F., Popp, L., Netedu, A., Bularca, M. C., Otovescu, A., ... & Chirugu, G. (2023). The Role of Mass Media in Influencing the Lifestyle of the Elderly during the COVID-19 Pandemic. *Healthcare* 11(13), 1-39, <https://doi.org/10.3390/healthcare11131816>
 - Bularca, M. C., Nechita, F., Sargu, L., Motoi, G., Otovescu, A., & Coman, C. (2022). Looking for the sustainability messages of European universities' social media communication during the COVID-19 pandemic. *Sustainability*, 14(3), 1-35 <https://doi.org/10.3390/su14031554>
 - Coman, C., Bularca, M. C., Repanovici, A., & Rogozea, L. (2022). Misinformation about medication during the COVID–19 pandemic: A perspective of medical staff. *PLoS One*, 17(10), 1-23 <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0276693>
 - Coman, C., Mesesan-Schmitz, L., Tiru, L. G., Grosseck, G., & Bularca, M. C. (2021). Dear student, what should I write on my wall? A case study on academic uses of Facebook and Instagram during the pandemic. *PloS one*, 16(9) <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0257729>
 - Coman, C., Bularca, M. C., & Angela, R. (2021). Constructing and Communicating the Visual Identity of a University. Case Study: Visual Identity of Transilvania University of Brasov. *Sustainability*, 13(13), 1-17. <https://doi.org/10.3390/su13137145>
 - Rogozea, L. M., Sechel, G., Bularca, M. C., Coman, C., & Cocuz, M. E. (2021). Who's Getting Shots First? Dealing With the Ethical Responsibility for Prioritizing Population Groups in Vaccination. *American journal of therapeutics*, 28(4), e478-e487 doi: 10.1097/MJT.0000000000001400, https://journals.lww.com/americantherapeutics/abstract/2021/08000/who_s_getting_shots_first_dealing_with_the.10.aspx
 - Coman, C., Andrioni, F., Ghita, R. C., & Bularca, M. C. (2021). Social and Emotional Intelligence as Factors in Terrorist Propaganda: An Analysis of the Way Mass Media Portrays the Behavior of Islamic Terrorist Groups. *Sustainability*, 13(21) <https://doi.org/10.3390/su132112219>
 - Coman, C., Tiru, L. G., Mesesan-Schmitz, L., Stanciu, C., & Bularca, M. C. (2020). Online Teaching and Learning in Higher Education during the Coronavirus Pandemic: Students' Perspective. *Sustainability*, 12(24), 1-22. <https://doi.org/10.3390/su122410367>

- Articole indexate Erih Plus, BDI

- Andrioni, F., Coman, C., Ghita, R. C., Bularca, M. C., Motoi, G., & Fulger, I. V. (2022). Anxiety, Stress, and Resilience Strategies in Parents of Children with Typical and Late Psychosocial Development: Comparative Analysis. *International journal of environmental research and public health*, 19(4), <https://doi.org/10.3390/ijerph19042161>
- Bularca, M. C., Coman, C., Tudorică, R., Filip, O. L., Drăguinea, D., & Marian, A. (2022). Representation of People with Disabilities in the Online Media during the COVID-19 Pandemic. *Social Work Review/Revista de Asistență Socială*, 1, http://www.swreview.ro/index.pl/representation_of_people_with_disabilities_in_the_online_media_during_the_covid_19_pandemic
- Coman, C., Bularca, M. C., & Barbu, S. G. (2021). The Matter of Human Rights in the Context of the COVID-19 Pandemic. *Drepturile omului anul XXXI NR.*, 43, 43-59, http://revista.irdo.ro/pdf/numar_revista/00_revista_1_2021.pdf#page=44
- Bularca, M.C., Popescu, A., Sima, A., Bălăuță, D.S. & Filip, O.L. (2021). The experience of school bullying. Perceptions and attitudes of students on the phenomenon. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series VII: Social Sciences • Law* 14(63), 2, 247-256, <https://doi.org/10.31926/but.ssi.2021.14.63.2.7>
- Coman, C., Bularca, M.C. & Otovescu, A. (2021) The role of events in developing the cultural side of a city: Assessing events organized by European Capitals of Culture. *Journal of Digital Art & Humanities*, 2(1): 1-19 https://doi.org/10.33847/2712-8148.2.1_1
- Coman, C., Buica, D., Marian, A., Ioţu, C., & Bularca, M. C. (2021). Fake News on Social Media during the Coronavirus Pandemic. *Social Work Review/Revista de Asistență Socială*, (1). http://www.swreview.ro/index.pl/fake_news_on_social_media_during_the_coronavirus_pandemic
- Antonie, L., Vintilă, M., Tudorel, O.I., Teţu, G., Nanu, C.C., Bularca M.C. (2020). Body satisfaction and self-esteem in pregnant women. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series VII: Social Sciences • Law* • 13(62), 2, 193-200. <https://doi.org/10.31926/but.ssi.2020.13.62.2.7>



- Articole publicate în volume ale unor conferințe din străinătate

- Bularca, M. C., Coman, C., Nechita, F., & Briciu, V. A. (2023). Attributes of Effective Online Promotion Strategies: Case Study of European Universities. In The International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (pp. 863-871). Cham: Springer Nature Switzerland, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-51038-0_93
- Briciu, V. A., Briciu, A., Bularca, M. C., & Dogaru, G. (2023). Characteristics of Romanian Travel Bloggers and Generated Content During COVID-19. In The International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (pp. 111-119). Cham: Springer Nature Switzerland, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-51038-0_13
- Coman, C., Guta, A., & Bularca, M. C. (2023). Students' Perception About the Role of Universities' Online Informal Communication Platforms in Improving the Connections Between Students and Institutions. In The International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (pp. 873-881). Cham: Springer Nature Switzerland, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-51038-0_94
- Bularca M.C., Coman C. (2022) Building the Identity of a Corporate Brand. Case Study: Banca Transilvania (Transilvania Bank). In: Antipova T. (eds) Comprehensible Science. ICCS 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 315. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-85799-8_31
- Coman, C., Bularca, M.C., Otovescu, A. (2021). Promoting Cities as Cultural Destinations Through Events. Case Study: Aarhus European Capital of Culture. În Antipova, T. (ed.). Advances in Digital Science: ICADS 2021, Vol.1352, (pp.275-287). Springer, https://doi.org/10.1007/978-3-030-71782-7_25
- Coman, C., Goian, C., Bularca, M. C., & Vlaicu, L. (2021). The role of online media channels in portraying the effects of the covid-19 pandemic on vulnerable groups. In Economic and Social Development (Book of Proceedings), 76th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Zagreb, Croatia (pp. 77- 86), https://www.researchgate.net/profile/VenelinTerziev/publication/357183341_MODEL_OF_OVERCOMING_THE_CRISIS_IN_BULGARIA_CAUSED_BY_THE_PANDEMIC/links/61c099ea63bbd93242a94b6e/MODEL-OF-OVERCOMING-THE-CRISIS-IN-BULGARIA-CAUSED-BY-THE-PANDEMIC.pdf#page=83
- Coman, C. & Bularca, M.C. (2020). Transilvania University of Brasov: Brand ambassador of Brasov. În Antipova, T. (ed.). Comprehensible Science: ICCS 2020, Vol. 186, (pp.286-301). Springer https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-66093-2_28

Lucrări prezentate
în cadrul unor
conferințe naționale
și internaționale

- The International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism, 22- 26 Septembrie 2023, Zakynthos, Grecia. Participare prin prezentarea articolului intitulat: Attributes of Effective Online Promotion Strategies: Case Study of European Universities, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-51038-0_93
- 16th Annual International Conference on Sociology, 2-5 May 2022, Atena, Grecia. Participare prin prezentarea articolului intitulat: The Process of Communication and Promotion of European Universities on Social Networks during the COVID-19 Pandemic, <https://www.atiner.gr/2022soc-pro>
- IXth SWS International Scientific Conference on SOCIAL SCIENCES (ISCSS), 24-27 August, 2022, Maritim Paradise Blue Congress Centre, Albena, Bulgaria. Participare prin prezentarea articolului intitulat: The role of online media channels in portraying the effects of the COVID-19 Vaccine. Link: <https://www.sqemsocial.org/>
- 15th Annual International Conference on Sociology, 2021, Athens, Greece. Participare prin prezentarea articolului intitulat: Symbolic Construction of a University's Identity - Case Study: Visual Identity of Transilvania University of Brasov, <https://www.atiner.gr/abstracts/2021ABST-SOC.pdf>
- Absolvenți în Fața Companiilor 2021, Universitatea Transilvania din Brașov. (Locul 3- secțiunea VII- Psihologie și științele educației, Sociologie și comunicare, Drept). Participare prin prezentarea articolului intitulat: Strategii de promovare pe rețelele sociale ale universităților europene în contextul pandemiei de Covid 19. https://afco.unitbv.ro/images/Documente/Lucrari_inscrise_AFCO_2021.pdf https://afco.unitbv.ro/images/Documente/Premii_AFCO_2021.pdf
- 4th Annual International Conference on Sociology, 2020, Athens, Greece. Participare prin prezentarea articolului intitulat: (2020) Case Study: Master Degree in Communication. <https://www.atiner.gr/abstracts/2020ABST-SOC.pdf>
- The 16th International Scientific Conference „Media pedagogy in research and educational practice,

Nicolaus Copernicus University in Torun, 2020. Participare prin prezentarea articolului intitulat: The role of online promotion strategies in shaping the image of an institution. Case study, <http://www.edukacja.torun.pl/PM/program.pdf>

ANEXE

Lista de lucrări/publicații