

Universitatea Transilvania din Braşov

Poz. postului 25

Facultatea de Ştiinţe economice şi administrarea afacerilor

Disciplinele postului: Managementul afacerilor internaţionale, Management operaţional, Management
Departamentul Management şi informatică economică

FIŞA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR UNIVERSITĂŢII

Postul: Lector universitar, poziţia 25,

publicat în Monitorul Oficial al României¹ nr. 93 din data de 10.04.2025

Candidat: RUNCEANU-ALBU Carmen Cristina

Data naşterii: 27.07.1987

Funcţia actuală: Lector

Instituţia: Universitatea *Transilvania* din Braşov, Facultatea de Ştiinţe economice şi administrarea afacerilor

1. Studii universitare (licenţă şi masterat)

Nr. crt.	Instituţia de învăţământ superior şi facultatea	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Universitatea <i>Transilvania</i> din Braşov, Facultatea de Ştiinţe economice	Management	2006-2009	Licenţiat în ştiinţe economice
2.	Şcoala Naţională de Studii politice şi administrative, Facultatea de Comunicare şi relaţii publice	Ştiinţe ale comunicării	2009-2011	Master în ştiinţe ale comunicării

2. Studii de doctorat

Nr. crt.	Instituţia organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul ştiinţific acordat
1.	Universitatea <i>Transilvania</i> din Braşov	Inginerie şi management	2011-2016	Doctor în inginerie şi management

3. Studii şi burse postdoctorale (stagii de cel puţin 6 luni)

Nr. crt.	Instituţia	Domeniul/ Specializarea	Perioada	Tipul de bursă
	-	-	-	-

¹ Numărul documentului se completează numai în cazul posturilor pe perioadă nedeterminată.

4. Standarde minimale ale universității

Post didactic (se menține în tabel numai postul pentru care se candidează)	Realizări conform standardelor proprii ale universității
Lector	(1) Deținerea diplomei de doctor în domeniul Inginerie și management; (2) Media de absolvire a ciclului de licență cu nota 9,53 (nouă 53%); (3) 12 articole în domeniul managementului publicate în reviste B+, ISI: 1. Vărzaru, M., Albu, C.C., & Vărzaru, A.A. (2012). The process of change in Romanian banking system: The diagnosis phase. Revista Economica, Supplement 2/2012, 449–455. http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume2-2012.pdf 2. Vărzaru, M., Vărzaru, A. A., & Albu, C.C. (2012). Knowledge management and organizational structure: Mutual influences. In Proceedings of the 13th European Conference on Knowledge Management (p. 148). Cartagena. https://www.researchgate.net/publication/289333589_Knowledge_management_and_organisational_structure_Mutual_influences 3. Albu, C.C. (2012). Q label – the quality in tourism. In International Symposium “Contributions to the Romanian Model of Management” (September 27–28). Brașov. 4. Konrad, C., & Albu, C.C. (2012). E-managementul turistic între etică și responsabilitate. In Rolul Euroregiunilor în dezvoltarea durabilă în contextul crizei mondiale: exemplu euroregiunea Siret-Prut-

	Nistru. 5. Albu, C. C. (2012). Valences of diagnosis and identification methods of the cultural phenomenon of touristic societies in Romania. <i>Analele Universității din Craiova</i>, 1, 147–158. https://econpapers.repec.org/article/aioaucsse/v_3a3_3ay_3a2012_3ai_3a40_3ap_3a147-158.htm 6. Vărzaru, D.C., & Albu, C.C. (2014). Contributions of social information system to added growth and organizational performance. <i>Annals of University of Craiova</i>, 2, 5–16. https://ecd1.ucv.ro/annals/v2_2014/0040v4-001.pdf 7. Albu, C.C., & Vărzaru, D. C. (2014). Theoretical research on specific human resources in tourism. Features in Romania. <i>Annals of University of Craiova</i>, 1, 233–245. http://feaa.ucv.ro/AUCSSE/0042v1-031.pdf 8. Vărzaru, D. C., Albu, C. C., & Tudor, S. (2014). The international nature of human resources management. Case study at Ford Romania S.A. and Lafarge Romania S.A. <i>Ovidius University Annals, Economic Sciences Series</i>, 14(1), 552–557. https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/cuprins%20rezumat/volum2014p1.pdf 9. Toma, S. G., Săseanu, A.S., & Runceanu-Albu, C.C. (2021). Henry Ford: Engineer and entrepreneur. <i>Proceedings of the 7th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption</i> (pp. 820–825). Foggia, Italy. https://basiq.ro/papers/2021/21103%20-%20Toma.pdf
--	---

	10. Orîndaru, A., Popescu, M. F., Căescu, S. C., Botezatu, F., Florescu, M. S., & Runceanu-Albu, C. C. (2021). Leveraging COVID-19 outbreak for shaping a more sustainable consumer behavior. <i>Sustainability</i>, 13(11), 5762. https://doi.org/10.3390/su13115762 11. Runceanu-Albu, C. C. (2024). Asymmetries of Romania's foreign trade. Descriptive analysis for 2012–2022. <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences</i>, 17(66)(2), 125–130. https://doi.org/10.31926/but.es.2024.17.66.2.12 12. Runceanu-Albu, C. C. (2024). The cosmetics industry in Romania: Analysis of economic performance and trends. <i>Ovidius University Annals, Economic Sciences Series</i>, 24(2), 76–82. https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2024i2/Section%201%20and%202/12.pdf (4) Volum de specialitate (manual universitar) publicat în editură, cu ISBN pentru una din disciplinele postului aflat în concurs: Runceanu-Albu C.C. (2025). <i>Manual de management operațional</i>, Editura de Vest, Timișoara, ISBN 978-973-36-0856-1.
--	---

Candidat,
Carmen Cristina RUNCEANU-ALBU