



REGULAMENTUL de organizare și funcționare a Biroului de Marketing și Imagine

Art. 1. Misiunea Biroului de Marketing și Imagine (BMI) este de a dezvolta și administra sistemul de promovare internă și în mediul socio-economic și cultural local, național și internațional a ofertei educaționale și a imaginii universității.

Art. 2. BMI asigură creșterea vizibilității locale, naționale și internaționale, conform strategiei generale, cerințelor și deciziilor specifice ale conducerii universității, prin:

- a) elaborarea și dezvoltarea strategiei de promovare a imaginii și a ofertei educaționale, în colaborare cu facultățile, departamentele și structurile suport ale universității;
- b) dezvoltarea și administrarea de materiale de promovare a imaginii universității;
- c) contribuirea la dezvoltarea de materiale și acțiuni de promovare a imaginii facultăților și a structurilor de cercetare din universitate;
- d) colaborarea cu toate facultățile și departamentele universității în vederea realizării de materiale promoționale și avizarea acestora;
- e) actualizarea paginii „Știri” a website-ului universității, cu componentele „Newsletter”, „Evenimente”, prin colaborare cu facultățile și structurile suport implicate;
- f) moderarea secțiunii avizier a portalului universității;
- g) editarea newsletter-ului în versiunile română și engleză, în colaborare cu responsabilii cu imaginea ai facultăților și cu reprezentanți ai Facultății de Litere și ai Facultății de Sociologie și Comunicare;
- h) monitorizarea zonei publice a site-ului universității și asigurarea actualizării acestuia;
- i) participarea la organizarea și buna desfășurare a evenimentelor cu impact de imagine/promovare a universității, coordonate de reprezentanți ai universității.

Art. 3. (1) BMI este o structură suport organizată la nivelul universității, subordonată Prorectoratului cu relațiile publice și promovarea imaginii universității.

(2) BMI este condus de un coordonator, cadru didactic titular în universitate, numit de Consiliul de Administrație și cuprinde personal administrativ și responsabilii cu imaginea ai facultăților.

(3) BMI colaborează cu celelalte prorectorate, cu facultățile, departamentele, structurile de cercetare, structurile suport și tehnico-administrative ale universității pentru îndeplinirea misiunii, obiectivelor și sarcinilor sale.

Prezentul Regulament a fost discutat și aprobat în ședința Senatului Universității Transilvania din Brașov din data de 21.05.2014.

**Președinte SENAT,
Prof.univ.dr.Emil STOICA**

