



## **REGULAMENT**

### **de organizare și funcționare a Compartimentului de Marketing și Imagine**

#### **Capitolul I. Dispoziții generale**

**Art. 1** Misiunea Compartimentului de Marketing și Imagine (CMI) este de a dezvolta și administra sistemul de promovare internă și în mediul socio-economic și cultural local, național și internațional a ofertei educaționale și a imaginii universității.

#### **Capitolul II – Obiective și activități organizare și funcționare**

**Art. 2** CMI asigură creșterea vizibilității locale, naționale și internaționale, conform strategiei generale, cerințelor și deciziilor specifice ale conducerii universității, prin:

- a) elaborarea și dezvoltarea strategiei de promovare a imaginii și a ofertei educaționale, în colaborare cu facultățile, departamentele și structurile suport ale universității;
- b) dezvoltarea și administrarea de materiale de promovare a imaginii universității;
- c) dezvoltarea de materiale și acțiuni de promovare a imaginii facultăților și a structurilor de cercetare din universitate;
- d) colaborarea cu toate facultățile și departamentele universității în vederea realizării de materiale promoționale și avizarea acestora;
- e) actualizarea paginii „Știri” a website-ului universității, cu componentele „Newsletter”, „Evenimente”, prin colaborare cu biroul de comunicare, facultățile și structurile suport implicate;
- f) moderarea secțiunii avizier a portalului universității;
- g) editarea newsletter-ului în versiunile română și engleză, în colaborare cu responsabilii cu imaginea ai facultăților și cu reprezentanți ai Facultății de Litere și ai Facultății de Sociologie și Comunicare;
- h) monitorizarea zonei publice a site-ului universității și asigurarea actualizării acestuia;
- i) participarea la organizarea și buna desfășurare a evenimentelor cu impact de imagine/promovare a universității, coordonate de reprezentanți ai universității.

#### **Capitolul III – Organizare și funcționare**

**Art. 3** (1) CMI este o structură suport organizată la nivelul universității, subordonată Prorectoratului cu relațiile publice.

(2) CMI este condus de un coordonator, cadru didactic titular în universitate, numit de Consiliul de administrație și cuprinde personal administrativ și responsabilii cu imaginea ai facultăților.

(3) CMI colaborează cu celelalte prorectorate, cu facultățile, departamentele, structurile de cercetare, structurile suport și tehnico-administrative ale universității pentru îndeplinirea misiunii, obiectivelor și sarcinilor sale.

#### Capitolul IV –Dispoziții finale

**Art. 4** Structura organizatorică (numărul și atribuțiile posturilor) este stabilită conform reglementărilor interne și a legislației în vigoare.

Modificările prezentului Regulament au fost aprobate în ședința Senatului Universității Transilvania din Brașov din data de 26.06.2024.

Prof. dr. ing. Mircea Horia Țierean,  
Președintele Senatului Universitar

