



ADMITERE DOCTORAT

Sesiunea Septembrie 2022

Domeniul de doctorat: MARKETING

Conducător de doctorat: Prof. dr. Codruţa Adina BĂLTESCU

### TEME (TEMATICĂ) PENTRU CONCURS

#### TEMA 1: **POLITICI ŞI STRATEGII DE MARKETING ÎN TURISM**

Conţinut / Principalele aspecte abordate

1. Mix-ul de marketing în turism
2. Cercetări exploratorii de marketing
3. Cercetări cantitative de marketing (ancheta pe bază de sondaj)

Bibliografie recomandată:

1. Băltescu, C.A. Strategii de marketing în turismul montan românesc, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2010
2. Brătucu G., Ispas A. Introducere în marketingul social, Editura Infomarket, Braşov, 1999
3. Brătucu G., Ţierean O. Marketing general, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2011.
4. Cătoi I., Bălan C., Popescu I., Orzan G., Vegheş C., Dăneţiu T., Vrânceanu D. Cercetări de marketing, Editura Uranus, Bucureşti, 2002
5. Constantin, C.P., Tecău, A.S. Chestionarul. Ştiinţă sau artă? Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2015.
6. Constantin, C.P., Tecău, A. Introducere în cercetarea de marketing. Editura Universitară, Bucureşti, 2013
7. Duguleană L., Metode statistice utilizate în marketingul industrial, Editura HACO International, 1999
8. Duguleană L. Statistică, Editura Infomarket, Braşov, 2002
9. Duguleană L., Petcu N. Metode cantitative în analiza datelor, Editura Infomarket, Braşov, 2005
10. Duguleană L. Bazele statisticii economice, Editura CH Beck, Bucureşti, 2012
11. Duguleană L. Metode de previziune economică, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2011
12. Epuran Gh. Marketing internaţional, Editura Plumb, Bacău, 2002
13. Epuran Gh. Cybermarketing, Editura Plumb, Bacău, 1999
14. Fyall, A., Legoherele, P., Frochot, I., Wang, Y. Marketing for Tourism and Hospitality. Collaboration, Technology and Experiences. Routledge, 2019
15. Kotler Ph. Managementul Marketingului. Editura Teora, Bucureşti, 1998
16. Kotler P., Armstrong G., Saunders J., Wong V. Principiile Marketingului. Editura Teora, Bucureşti, 1998
17. Kotler, P., Bowen, J.T., Makens, J.C., Baloglu, S. Marketing for Hospitality and Tourism, Seventh Edition. Pearson, 2017
18. Lefter C. (coordonator), Brătucu G., Răuţă C., Chiţu I., Bălăşescu M., Tecău A. Marketing. Vol.I + II. Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2006
19. Lefter C. Cercetarea de Marketing. Teorie şi aplicaţii, Editura Infomarket, Braşov, 2004
20. Lefter C. Suporturi de curs pe aplicaţia e-learning la adresa

<http://econ.unitbv.ro/elearning> (Cercetari de marketing, Metode calitative de studiere a pietelor, Analiza datelor de marketing)

21. Malhotra, N. Marketing Research. An Applied Orientation, International Edition. Pearson Education International, 2004
22. Stăncioiu, A.F., Căescu, Ș., Constantinescu, M., Filip, A., Ionescu, F.T. Planificarea de marketing în turism. Editura Economică, București, 2005
23. Zikmund W.G., Exploring Marketing Research, Fifth Edition. The Dryden Press, 2014.

Note /Precondiții / Obs.: *Nu este cazul*

## TEMA 2: **STRATEGII DE MARKETING SUSTENABIL**

Conținut / Principalele aspecte abordate

1. Mix-ul de marketing sustenabil
2. Cercetări exploratorii de marketing
3. Cercetări cantitative de marketing (ancheta pe bază de sondaj)

Bibliografie recomandată:

1. Belz, F.- M., Peattie, K. Sustainability Marketing. A Global Perspective, Second Edition. Wiley, 2013.
2. Brătucu G., Ispas A. Introducere în marketingul social, Editura Infomarket, Brașov, 1999
3. Brătucu G., Țierean O. Marketing general, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2011.
4. Cătoi I., Bălan C., Popescu I., Orzan G., Vegheș C., Dănețiu T., Vrânceanu D. Cercetări de marketing, Editura Uranus, București, 2002
5. Constantin, C.P., Tecău, A.S. Chestionarul. Știință sau artă? Editura Universității Transilvania, Brașov, 2015.
6. Constantin, C.P., Tecău, A. Introducere în cercetarea de marketing. Editura Universitară, București, 2013
7. Duguleană L., Metode statistice utilizate în marketingul industrial, Editura HACO International, 1999
8. Duguleană L. Statistică, Editura Infomarket, Brașov, 2002
9. Duguleană L., Petcu N. Metode cantitative în analiza datelor, Editura Infomarket, Brașov, 2005
10. Duguleană L. Bazele statisticii economice, Editura CH Beck, București, 2012
11. Duguleană L. Metode de previziune economică, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2011
12. Epuran Gh. Marketing internațional, Editura Plumb, Bacău, 2002
13. Epuran Gh. Cybermarketing, Editura Plumb, Bacău, 1999
14. Kotler Ph. Managementul Marketingului. Editura Teora, București, 1998
15. Kotler P., Armstrong G., Saunders J., Wong V. Principiile Marketingului. Editura Teora, București, 1998
16. Lefter C. (coordonator), Brătucu G., Răuță C., Chițu I., Bălășescu M., Tecău A. Marketing. Vol.I + II. Editura Universității Transilvania, Brașov, 2006
17. Lefter C. Cercetarea de Marketing. Teorie și aplicații, Editura Infomarket, Brașov, 2004
18. Lefter C. Suporturi de curs pe aplicatia e-learning la adresa <http://econ.unitbv.ro/elearning> (Cercetari de marketing, Metode calitative de studiere a pietelor, Analiza datelor de marketing)
19. Malhotra, N. Marketing Research. An Applied Orientation, International Edition. Pearson Education International, 2004
20. Martin, D., Schouten, J. Sustainable Marketing, First Edition. Pearson, 2014
21. Rudawska, E. (ed.) The Sustainable Marketing Concept in European SMEs: Insights from the Food & Drink Industry. Emerald Publishing, 2018

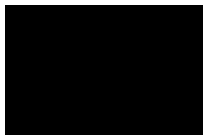
22. Zikmund W.G., Exploring Marketing Research, Fifth Edition. The Dryden Press, 2014.

Note /Precondiții / Obs.: *Nu este cazul*

Conducător de doctorat,

Prof. dr. Codruța Adina BĂLTESCU

Semnătură



Coordonatorul domeniului de doctorat,

Prof. dr. Gheorghe EPURAN

Semnătură

