

INFORMAȚII PERSONALE

Adrian Micu✉ adrian.micu@unitbv.roLOCUL DE MUNCĂ
POZIȚIA IOSUD UTBV

Universitatea Transilvania din Brașov
Conducător de doctorat – Domeniul Marketing
Anul obținerii dreptului de conducere doctorat: 2014

DOMENII DE COMPETENȚĂ
PROFESIONALĂ / ARII DE
INTERES ÎN CERCETARE

Marketing internațional, Strategii de marketing, Marketing politic

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- 2014 - prezent **Conducător de doctorat – Domeniul Marketing**
Universitatea Transilvania din Brașov
5 doctoranzi
- 2013 - prezent **Profesor universitar doctor**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro
Departamentul Administrarea Afacerilor
▪ Titular al disciplinelor: Marketing, Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Strategii de marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului
Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
- 2007 - 2013 **Conferențiar universitar doctor**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro
Departamentul Administrarea Afacerilor
▪ Titular al disciplinelor: Marketing, Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Strategii de marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului.
Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
- 2004 - 2007 **Lector universitar doctor**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrative, www.feaa.ugal.ro
Catedra de Management Marketing
▪ Titular al disciplinelor: Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului.
Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
- 2008 - prezent **Avocat definitiv**
Baroul Galați, România
▪ Consultații juridice, studiul dosarelor, elaborarea opiniilor juridice privitor la anumite spețe, reprezentarea și asistarea în fața instanțelor și autorităților statului, formulări acțiuni, acte, contracte
Tipul sau sectorul de activitate Juridic
- 2006 - 2008 **Avocat stagiar**
Baroul Galați, România
▪ Consultații juridice, studiul dosarelor, elaborarea opiniilor juridice privitor la anumite spețe, reprezentarea și asistarea în fața instanțelor și autorităților statului, formulări acțiuni, acte, contracte
Tipul sau sectorul de activitate Juridic
- 2001 - 2004 **Asistent universitar**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrative, www.feaa.ugal.ro

- Activități de seminar la disciplinele: Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului, Marketing.

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

1999 - 2001

Preparator universitar

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrative, www.feaa.ugal.ro
Catedra de Management Marketing

- Activități de seminar la disciplinele: Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului, Marketing.

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

EXPERIENȚA MANAGERIALĂ

2016 - prezent

Membru în Consiliul de Administrație al Universității „Dunărea de Jos” din Galați

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro

- Coordonarea activității didactice, de cercetare și financiare la nivelul universității

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2016 - prezent

Decan Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro

- Coordonarea activității didactice și de cercetare la nivelul facultății

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2015 - 2016

Membru în Senatul Universității „Dunărea de Jos” din Galați

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro

- Coordonarea activității didactice și de cercetare la nivelul universității

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2014 - prezent

Conducător de doctorat în Domeniul Marketing

Universitatea „Transilvania” Brașov, România www.unitbv.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, www.unitbv/econ.ro

- Coordonarea activității de cercetare la nivelul școlii doctorale

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2007 - 2016

Director Departament Administrarea Afacerilor

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro

- Coordonarea activității didactice și de cercetare la nivelul departamentului

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2007 - prezent

Membru în Consiliul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro

- Participarea la comisiile de lucru ale Consiliului Facultății

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2014

Conducător de doctorat abilitat

Academia de Studii Economice București, România, www.ase.ro

- 2010 - 2012 **Diplomă de masterat Marketing și comunicare în afaceri**
Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, România
- 2004 - 2005 **Diplomă de masterat de aprofundare Administrație și Guvernare**
Universitatea „Ovidius” din Constanța, România
- 2000 - 2004 **Licențiat în științe juridice**
Universitatea „Ovidius” din Constanța, România
- 2000 - 2003 **Doctor în Științe Economice, specializarea Management**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 1998 **Diplomă Psihopedagogie**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 1994 - 1998 **Diplomă Licență, specializarea Marketing**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România

ALTE STAGII ȘI SPECIALIZĂRI

- 2019 **Certificat de absolvire a cursului postuniversitar „Redactarea și publicarea articolelor științifice”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „Managementul proiectelor”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „Mentorat educațional în mediul academic”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „Strategii didactice inovative”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „etică și deontologie academică”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2013 **Certificat de absolvire Management strategic**
Direcția de Sănătate Publică Constanța - Formare profesională pentru personalul medical și manageri din domeniul sanitar prin implementarea de noi tehnologii și actualizarea cunoștințelor în domeniul economiei sanitare”(POSDRU/81/3.2/S/59915), România
- 2013 **Certificat de absolvire Managementul resurselor umane**
Direcția de Sănătate Publică Constanța - Formare profesională pentru personalul medical și manageri din domeniul sanitar prin implementarea de noi tehnologii și actualizarea cunoștințelor în domeniul economiei sanitare”(POSDRU/81/3.2/S/59915), România

- 2013 **Certificat de participare „De la competitivitate regionale a la competitivitate internationale: Quels défis pour les economies en transition?”**
14 th Mediterranean Research Meeting held in Mersin, Turkey
- 2011 **Certificat de absolvire Formator**
Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și Ministerul Educației, Cercetării și Inovării, România
- 2011 **Certificat de absolvire Marketing universitar**
Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării - UEFISCDI, România
- 2011 **Certificat de absolvire Standarde de integritate în învățământul universitar**
Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării - UEFISCDI, România
- 2011 **Diplomă de participare (instruire și atelier de lucru) Antreprenor - Viitor Durabil**
Ernst&Young - Proiectul „Formare și asistență în domeniul managerial-antreprenorial pentru mici și viitori întreprinzători, manageri și angajați din cadrul IMM-urilor din regiunile N-E, N-V, Centru și S-E ”
- 2010 **Certificat de absolvire Mediator**
Uniunea Mediatorilor din România, România
- 2009 **Diplomă postuniversitară de perfecționare - Utilizarea tehnicilor moderne de predare ID**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2009 **Diplomă postuniversitară de specializare - Managementul comunicării și relații publice**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2009 **Diplomă postuniversitară de perfecționare - Management universitar**
Academia de Studii Economice, București, România
- 2008 **Diplomă postuniversitară de perfecționare - Managementul calității în învățământul la distanță**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2008 **Diplomă de perfecționare – Manager proiect**
Ministerul Muncii, Familiei și Egalitate de Șanse și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, România
- 2006 **Certificat de absolvire curs perfecționare – Inspector resurse umane**
Ministerul Muncii, Familiei și Egalitate de Șanse și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, România
- 2004 **Certificat de absolvire curs perfecționare – Evaluator întreprinderi**
Asociația Națională a Evaluatorilor din România
- 2004 **Certificat de absolvire curs perfecționare – Simularea electronică a administrării activității economice într-o întreprindere**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România

- 2001 - 2002 **Certificat de absolvire curs postuniversitar – Diagnosticarea viabilității firmei**
Academia de Studii Economice, București, România
- 1995 **Diplomă de Broker**
Bursa Română de Mărfuri, București, România
- 1999 - 2000 **Certificat de absolvire curs postuniversitar – Administrarea afacerilor**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Limba română

Alte limbi străine cunoscute

Limba engleză

Limba spaniolă

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba engleză	B2	B2	B2	B2	B2
Limba spaniolă	B2	B2	B2	B2	B2

Competențe de comunicare

- Comunicativ, spirit de echipă

Competențe organizaționale/manageriale

- Manager de proiect și membru în proiecte naționale și internaționale.
- Șef catedră Management - Marketing (2008-2010).
- Director Departament Administrarea Afacerilor (2010-2016);
- Președintele Comisiei de Etică din cadrul Asociației Facultăților de Economie din România.

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator independent	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator elementar

Permis de conducere

Scrieți categoria permisului de conducere pe care îl dețineți. De exemplu

- B

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Publicații

- 12 cărți și peste 130 de articole științifice

Articole ISI cu factor de impact

Matching the future capabilities of an artificial intelligence-based software for social media marketing with potential users' expectations. *Technological Forecasting and Social Change*, 2020, 151, 119794.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=3&SID=C4YQm3CbWU1rMvZkqU7&page=1&doc=1

Online customer experience in e-retailing: implications for web entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 2019 Jun 15;15(2):651-75.
https://apps.webofknowledge.com/Search.do?product=WOS&SID=7Ey2RmbCUH1qheznYgo&search_mode=GeneralSearch&prID=ceab3000-3185-427a-8ef6-91b786ce69f1

Market Intelligence Precursors for the Entrepreneurial Resilience Approach: The Case of the Romanian Eco-Label Product Retailers, *SUSTAINABILITY*, Volume: 10, Issue: 1, Article Number: 190, JAN 2018
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=5&SID=D1WFaXYOstmwEA24z1W&page=1&doc=1

Analyzing user sentiment in social media: Implications for online marketing strategy, *Psychology & Marketing*, vol. 34, issue 12, pp. 1094-1100
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=17&SID=D2v6czXjOP5v57Iq4M9&page=1&doc=1

Country-based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach, *Journal of Business Research*, 2018
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=3&SID=7Ey2RmbCUH1qheznYgo&page=1&doc=1

The impact of a trend pattern for sustainable marketing budgets on turnover dynamics (a case study), *CONTEMPORARY ECONOMICS*, vol. 11, issue 3, pp. 287-301
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=17&SID=D2v6czXjOP5v57Iq4M9&page=1&doc=2

Predicting the Economic Impact of Using Renewable Energy by Modelling Through Artificial Intelligence Techniques, *European Journal of Sustainable Development*, vol. 6, issue 1, ISSN 2239-5938, eISSN 2239-6101, pp. 42-56.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=X2EYpnziDiXuofVxQll&page=1&doc=1

The Genetic Approach of Marketing Research, *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, Nr. 3, Vol. 50, ISSN 0424-267X, pp. 229-246.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=N2yzfb3VidAbSZOTRk&page=1&doc=2&cacheurlFromRightClick=no

Reengineering and production management of Romanian printing industry, *Metalurgia International*, vol. 18, nr. 4, ISSN 1582-2214, pp. 146-151.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=5&SID=P1VGMuE8al4avHVXGPI&page=1&doc=1

Implementing pathmaker 6.1TM software in order to achieve the computerized management of a reengineering project in a company involved within the printing industry, *Metalurgia International*, vol. 18, nr. 4, ISSN 1582-2214, pp. 152-158.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=7&SID=P1VGMuE8al4avHVXGPI&page=1&doc=1

Implications of Logistic Service Quality on the Satisfaction Level and Retention Rate of an e-Commerce Retailer's Customers, *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, vol. 47, nr. 2, ISSN 0424-267X, eISSN 1842-3264, pp. 147-155.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=X2EYpnziDiXuofVxQll&page=1&doc=4&cacheurlFromRightClick=no

Model for Implementing a Reengineering Solution of the Production Process in a Printing House, *Analele Științifice ale Universității „Ovidius” Constanța, Seria Matematică*, ISSN 1224-1784, Vol. 21(1), pp. 83-99.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=13&SID=N2yzzfb3VidAbSZOTRk&page=1&doc=1&cacheurlFromRightClick=no

Opportunities of a Romanian Company's Business Development in Countries with Cultural Intelligence Compatibility, *African Journal of Business Management*, vol. 5 (30), ISSN 1993-8233, pp. 11946-11954.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=7Ey2RmbCUH1qheznYgo&page=1&doc=1

Premii	<ul style="list-style-type: none">„Best Paper Award” oferit de Journal of Business Research (Elsevier), Prof. univ. dr. Adrian Micu și Prof. univ. dr. Alexandru Căpățînă, în cadrul Conferinței Internaționale Global Innovation and Knowledge Academy, ISEG Management School din Lisabona, 27.06.2017 – 1.07.2017.Premiul I la targul international de intreprinderi simulate – Jesolo (Venetia) – aprilie 2015 – obtinut de firma simulata Smart OWL – in cadrul proiectului Simpract, in cadrul caruia am avut calitatea de Leader partener
Expertiza în domeniul elaborării de politici administrative	<ul style="list-style-type: none">Elaborarea de strategii, proceduri și regulamente la nivelul Universității „Dunărea de Jos” din Galați – membru în Consiliul de AdministrațieElaborarea de strategii, proceduri și regulamente la nivelul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor
Conferințe	<ul style="list-style-type: none">60 de participări în conferințe internaționale
Director de proiect	<ul style="list-style-type: none">Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online (FutureWeb), finanțat prin contractul nr. 86PCCDI/2018Proiect SIPOCA 393 – „Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Cercetării și Inovării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare”, Cod SMIS: 116103Responsabil instituțional PROIECT INOVARE, Tehnologie si Instalatie Pentru Tratarea Apelor Industriale Uzate, beneficiar Ministerul Educației și Cercetării, Grant nr. 244/2008POSDRU 92/3.1/s/49297, „Fii manager pentru afacerea ta”, acronim (PAR-SE), finanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane POSDRU 2007 – 2013 și Guvernul României.Director proiect - Banca Mondială “Servicii de calificare pentru personalul disponibilizat din armată.”, Nr. 16849/13.11.2002
Afilieri	<ul style="list-style-type: none">Societatea Academică de Management din România (SAMRO),Societatea Științifică de Management din România (SSMAR),Asociația Română de Marketing (AROMAR).
Activitatea de evaluare și expertiză	<ul style="list-style-type: none">Membru CNATDCUMembru în Comisia permanentă Științe Economice I - ARACISEvaluator proiecte Ministerul Economiei si al Mediului de Afaceri;Reviewer pentru Analele Universității “Dunărea de Jos”, Fascicula Economie, Analele Universității „Ovidius” din Constanța, Științe Economice.Membru în comisii de avansare pe post (Academia de Studii Economice din București, Universitatea “Valahia” din Târgoviște, Universitatea „Transilvania” din Brașov, Universitatea „Ovidius” din Constanța, Universitatea „Tomis” din Constanța, Universitatea „Dimitrie Cantemir” Constanța, Universitatea „Nicolae Titulescu” București,)Membru în comisii de susținere publică a tezelor de doctorat (15 teze de doctorat).
Aportul la formarea de specialiști	<ul style="list-style-type: none">Membru în comisiile de îndrumare a doctoranzilor aflați în stadiu de pregătire doctorală - Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați;Membru în comisii de validare a tezelor de doctorat - Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați;Susținerea de prelegeri în cadrul școlii postdoctoraleCoordonarea activității de cercetare științifică studentească - lucrări licență;Coordonarea activității de cercetare științifică studentească - lucrări disertație
Număr de citări	<ul style="list-style-type: none">ISI Web of Knowledge = 34 cităriGoogle Scholar = 150 cităriScopus = 25 citări
Participare în comisii de doctorat	<ul style="list-style-type: none">30 de comisii de doctorat