

Curriculum vitae

Europass

Informații personale

Nume / Prenume Epuran Gheorghe

Adresă(e)

Email epuran.gheorghe@unitbv.ro

Locul de muncă Domeniul Profesor universitar, domeniul Marketing
 ocupațional

Experiența profesională

Perioada 1986-1997

asau postul ocupat Economist

Activități și responsabilități Analiză financiară
principale

Numele și adresa AESCL Bacău
angajatorului

Tipul activității sau Agricultură
sectorul de activitate

Perioada Martie 1991 – sept 1991

Funcția sau postul ocupat Director studii economice

Activități și responsabilități Coordonare studii economice
principale

Numele și adresa Camera de Comerț și Industrie Romania-R.
angajatorului Moldova

Tipul activității sau Comerț, industrie
sectorul de activitate

Perioada 1991-1993

Funcția sau postul ocupat Asistent universitar

Activități și responsabilități Activități de seminarizare, lucrări de
principale laborator, proiecte, îndrumare studenți

Numele și adresa Universitatea din Bacău
angajatorului

Tipul activității sau Invățământ și cercetare științifică
sectorul de activitate

Perioada 1993-1999

Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Activități didactice, de cercetare și îndrumare practica
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Bacău
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ, cercetare
Perioada	1999-2002
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar doctor
Activități și responsabilități principale	Activități didactice, de cercetare și îndrumare practică
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Bacău
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ, cercetare
Perioada	2002 – 2013 februarie
Funcția sau postul ocupat	profesor univ. dr
Activități și responsabilități principale	Activități didactice, de cercetare și îndrumare
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ, cercetare
Perioada	Februarie 2013 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor titular și conducător de doctorat
Activități și responsabilități principale	Activități didactice și de cercetare științifică; conducere doctorat în domeniul Marketing
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Tranșilvania” din Brașov
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ și cercetare științifică
Educație și formare	
Perioada	1992-1997
Calificarea/diploma obținută	Doctor în economie, specializarea Marketing
Domenii principale studiate/competențe dobândite	Marketing, management, economie /competențe la nivel conceptual și operațional

Numele și tipul instituției de învățământ	Academia de Studii Economice din București, instituție de învățământ și cercetare
Perioada	1982-1986
Calificarea/diploma obținută	Licențiat în economie
Domenii principale studiate/competențe dobândite	Contabilitate și economie agrară
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea „Al. I. Cuza” Iași, Facultatea de Științe Economice

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) **Română**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Înțelegere

Vorbire

Nivel european ()*

Abilități de
ascultare

Abilități
de citire

Interacțiune

Exprimare

Scris

Limba franceza

C1

C1

C1

C1

B2

Limba engleza

B1

B1

B1

B1

B1

LISTA

lucrărilor științifice reprezentative

A. Teza de doctorat: "*Decizia de promovare a produselor în gestiunea de marketing*", susținere publică pe data de 07.07.1997, ASE București, Facultatea de Comerț, domeniul Marketing.

B. Cărți și capitole în cărți publicate (selectie)

1. **Gheorghe Epuran:** Cybermarketing, Editura Plumb, ISBN:973-9362-27-3, An apariție 1999
2. **Gheorghe Epuran:** Comunicarea in afaceri, Editura Alma Mater, ISBN: 973-99703-9-7 an apariție 2002
3. **Gheorghe Epuran:** Marketing International, Editura Plumb, ISBN: 973-9362-94-X, an apariție 2002
4. **Gheorghe Epuran, Bianca Tescașiu and Ruxandra Gabriela Albu:** East-West Migration in the European Union, Editura:Cambridge Scholars Publishing isbn:978-1-4438-9893-5 An apariție: 2017

C. Lucrări indexate ISI/BDI publicate în ultimii 10 ani

C1 – Lucrari in reviste ISI Thompson

1. **Gheorghe Epuran, Lavinia Dovleac, Ioana-Simona Ivasciuc, Bianca Tescașiu,** 2015. Sustainability and Organic Growth Marketing: an Exploratory Approach on Valorisation of Durable Development Principles in Tourism, *Amfiteatru Economic*, 17(40), pp. 927-937, ISSN:1582-9146, **ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107**
2. **Epuran, G., Gârdan, I.P., Gârdan, D.A. and Tescașiu, B.,** 2016. Modernisation of Higher Education in the Context of European Integration - A Comparative Analysis. *Amfiteatru Economic*, 18(42), pp. 351-368, ISSN:1582-9146, **ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107**
3. **Gheorghe Epuran, Bianca Tescașiu, Raluca Dania Todor, Karin-Andreea Sasu, Nicoleta Cristache,** 2017. Consumul responsabil – sursă de avantaje competitive și soluție pentru protecția turiștilor revista: *AMFITEATRU ECONOMIC* volumul: Volum: 19, nr. 45 pagini:290-306, ISSN:1582-9146, **ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107**
4. **Epuran, Gh., Brătucu, G., Bărbulescu, O., Neacșu, A.N., Madar, A.,** : "Food safety and sustainability – an exploratory approach at the level of the Romanian wine production companies", *Journal Amfiteatru Economic*, no.47/2018, pg. 151-167, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, **ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107**
5. **Brătucu, G., Epuran Gh., Gârdan D.A., Bumbaș F., Zamfirache, A., Gârdan, I.P., Opreș (Stănilă) Mădălina Adina:** "The evolution of textile and clothing industry in Romania: an analysis from the perspective of imports and exports determinants", *Industria Textilă*, 68(2), pp. 147-155, **ISI Journal, Factor de impact: 0,570.**

6. **Epuran, Gh.**, Gardan, D., Gardan, I.P., Bumbaș. F. Valoarea hedonică a produselor vestimentare, Revista: Industria Txtilă, volumul:3/2015 pagini:164-168, ISSN:1222-5347, **ISI Journal, Factor de impact: 0,570**
7. Elena-Nicoleta Untaru, Ana Ispas, Adina Nicoleta Candrea, Marcela Luca, **Gheorghe Epuran**, 2016. Predictors of individuals' intention to conserve water in a lodging context: the application of an extended Theory of Reasoned Action. Volume: 59 pagini:50-59 ISSN:0278-4319, **ISI Journal, Impact factor 3.445, AIS 0.609**
8. **Epuran, Gh.** Et all. 2016. Optimizarea deciziilor producătorilor de textile utilizând modelarea energiei informaționale revista: Industria Textilă, Vol 3, pagini:210-218, ISSN:12225347, **ISI Journal, Impact factor: 0.570**
9. Bianca Tescașiu, **Gheorghe Epuran**, Alina Simona Tecău, Ioana Bianca Chițu, Janez Meking, 2018. Innovative Forms of Economy and Sustainable Urban Development—Sharing Tourism revista: Sustainability, volumul: 10(11) pagini:1-18 ISSN: 2071-1050, **ISI Journal, Impact Factor: 2,072, SRI 0,707, AIS 0,333**
10. Luca, F.-A., **Epuran, G.**, Ciobanu, C.I. and Horodnic, A.V., 2019. Green Jobs Creation – Main Element in the Implementation of Bioeconomic Mechanisms. *Amfiteatru Economic*, 21(50), pp. 60-74, **ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107**

C2 - BDI

1. Karin Andreea Sasu, **Gheorghe Epuran**, 2016. An overview of the new trends in rural tourism, Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Economic Sciences. Series V, vol. 9, no. 2, pp.119-127
2. **Epuran Gh.**, 2015 The role of innovation in the trade industry, Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Economic Sciences. Series V, vol. 8, no. 2, pp.57-65.
3. **Epuran. Gh.**, Tescașiu, B. 2015. Specific Euro-marketing elements in the single European market. A cultural approach. Bulletin of the Transilvania University of Brașov. Economic Sciences. Series V, vol. 8, no. 1, pp. 47-53.
4. Daniel Gârdan, **Gheorghe Epuran**, Iuliana Petronela Gârdan, 2015. The Use of Direct Marketing Techniques in Sport Marketing. *Annals of Spiru Haret University. Economic Series*, vol. 15, no. 4, pp. 49-59
5. **Gheorghe Epuran**, Ioana Simona Ivasciuc, Adrian Micu, 2015. From 4P's to 4 E's—How to Avoid the Risk of Unbalancing the Marketing Mix in Today Hotel Businesses, *Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics Years XXI – no 2/2015*
6. N Turgeon, MTT Thai, G Epuran, 2014. OSH start-ups' business development challenges: The case of Sensorica from a total integrated marketing perspective, *International Journal of Economic Practices and Theories* 4 (2), pp. 135-145.
7. D Pocovnicu, M Manolache, G Epuran, 2013. A Framing Of Future European Parliament Elections 2014 In A Social Media Context, *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, nr. 18, pp. 337-347
8. Manea L., **Epuran Gh.** 2016. The Impact of Advertisements for Romanian Food Products on Consumers, WLC 2016: WORLD LUMEN CONGRESS. LOGOS UNIVERSALITY MENTALITY EDUCATION NOVELTY 2016, Book Series: European Proceedings of Social and Behavioural Sciences, Volume: 15, Pages: 530-544, Document Type:Proceedings Paper, ISI Preceeding.

9. Manolache, M. **Epuran, Gh.** 2013. Online Communication Processes of the European Commission on Twitter: A Netnographic Approach. International Conference on Social Media in Academia - Research and Teaching (SMART), SOCIAL MEDIA IN ACADEMIA: RESEARCH AND TEACHING, pp. 93-98, Document Type: Proceedings Paper, ISI Preceding.
10. Duhaln, S. **Epuran, Gh.** 2010. Crisis image management of an organization by applying approaches public relations. PROCEEDINGS OF THE 5TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS EXCELLENCE, VOL 1. Pages: 163-166, Document Type: Proceedings Paper, ISI Preceding.

Braşov, ianuarie 2019

Prof. univ. dr. Gheorghe Epuran